

Facebook, créer et animer sa page pro

Public concerné

- Responsable communication
- Responsable marketing
- Webmaster
- Chef d'entreprise, indépendant, freelance
- Concepteur-rédacteur, journaliste

Prérequis

Aucun

Intervenant

Formateur expert Facebook et community management

Objectifs

- Mieux comprendre le fonctionnement de Facebook
- Créer et animer une page Facebook professionnelle
- Améliorer la visibilité des publications
- Développer une communauté
- Augmenter le taux d'engagement des fans
- Utiliser l'outil publicitaire de Facebook
- Définir un plan d'actions stratégique sur Facebook
- Faire de Facebook un outil de fidélisation et de développement commercial

Méthode pédagogique

La formation se compose d'un juste équilibre entre théorie et pratique, un test des connaissances est dispensé en fin de formation.

Durée

35h

Coût

1500 €

* Possibilité de prise en charge par votre fonds de formation

Sanction

Une attestation de formation est dispensée à l'issue du parcours.

Programme

1. Facebook : éléments stratégiques et enjeux

- Comprendre le fonctionnement de Facebook : opportunités et limites
- Éléments sociologiques sur les réseaux sociaux
- Communication descendante, approche « user-centric »
- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook en B2B
- Définir une stratégie de communication adaptée pour l'entreprise ou la marque

2. Facebook : prise en main du profil

- Comprendre les différences entre profil et page
- Connaître le fonctionnement du fil d'actualité
- Connaître les différents modes de création des posts
- Configurer les paramètres du journal et des identifications
- Droits d'auteur et droit à l'image

3. Créer une page pro Facebook

- Choisir le type de Page Facebook
- Renseigner la rubrique « À propos »
- Optimiser une page pour le moteur de recherche interne de Facebook
- Déterminer l'url de sa Page Facebook
- Choisir et intégrer une photo de profil

4. Optimisation d'une Page Facebook existante

- Prendre en main les paramètres de la page
- Définir les rôles des collaborateurs
- Intégrer une photo de couverture
- Utiliser les applications
- Gérer les onglets
- Où trouver de l'aide ?
- Paramétrer la visibilité de la Page

Programme (suite)

5. Publier des posts sur une Page Facebook

- Fonctionnement d'une Page Facebook
- Programmer un post
- Géolocaliser un post
- Mettre un post en avant gratuitement
- Gestion d'une page Facebook via des services tiers
- TP : création de posts

6. Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Écrire, créer l'évènement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Gérer une crise sur Facebook

7. Connecter la page Facebook

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook

8. Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les solutions pour créer une boutique Facebook
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

9. Créer des publicités sur Facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Gérer les moyens de paiement
- Utiliser le gestionnaire de publicité
- Contrôler ses campagnes : les KPI
- TP : création d'une publicité

10. Analyser statistiques et insights

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesurer le ROI, le ROE (retour sur engagement), le ROA (retour sur attention)
- Introduction à l'Open Graph
- TP : analyse d'une page Facebook

11. Déterminer une stratégie de contenu

- Connaître les caractéristiques d'un post efficace
- Connaître les bonnes pratiques pour la publication de contenu
- Identifier les pages similaires ou concurrentes

12. Préparer un plan d'actions pour sa page Facebook

- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation)
- Définir un planning de publication
- TP : préparer un plan d'action pour un évènement

13. Création et optimisation de visuels

- Traitement numérique et retouche colorimétrique
- Optimisation des photographies pour le web
- Recadrage, dimension, définition et taille d'une image
- Sélection partielle d'une image
- Retouche de la luminosité, du contraste, dosage des couleurs, teinte et saturation, gamma, niveaux
- TP : créer ses images de couverture et de profil au bon format