

Prestashop

Concevez et gérez votre site marchand

Public Concerné

Responsables de communication, webmasters, indépendants, freelances et toute personne ayant pour projet le développement d'un site marchand.

Prérequis

Aucun

Méthode pédagogique

La formation comprend une partie théorique, des illustrations, des cas pratiques et un debriefing

Objectifs

- Comprendre et être capable de mettre en oeuvre les technologies impliquées dans la création d'un site de vente en ligne avec Prestashop
- Être capable de créer un cahier des charges pour la création d'un site de vente en ligne
- Savoir gérer une banque d'image pour le web
- Acquérir les bases du SEO pour Prestashop

Durée

35 h

Prix

1500 €

Référence formation

02201

Les plus

Formation adaptée aux besoins du stagiaire
Des exercices en lien avec les problématiques de l'entreprise
Un certificat de formation est délivré en fin de stage



Programme

1. Mise en place de l'infrastructure

Nom de domaine, comment le choisir et comment le créer
Choix de l'hébergement
Création d'une base de données Mysql

2. Conception du cahier des charges

Etude de la concurrence et notions d'ergonomie
Définition de l'arborescence
Organisation des contenus
Structure de la navigation

3. Installation de Prestashop

Connexion FTP avec Filezilla et transfert des fichiers
Installation de Prestashop et connexion à la base de données
Modification des droits via FTP
Finalisation de l'installation et connexion à l'interface d'administration

4. Configuration des préférences

Thèmes
Paramètres généraux
Commandes
Produits et clients

5. Prestashop un CMS à l'architecture modulaire

Choisir et ajouter des modules
Téléchargement et installation d'un module
Configuration d'un module
TP : Installer et configurer un module

6. Création d'un produit

Préparation des l'image du produit : mise au gabarit et optimisation pour le web
Informations, prix, déclinaisons
Ajout des images, caractéristiques et personnalisation

7. Configuration avancée

Configuration d'un compte Paypal
Configuration du transporteur
Tests

8. Optimisation SEO

Optimisation des fiches produits
URL, gestion de contenus mixtes et optimisation